



Søknad om draktreklame

FYLLES UT AV SØKER:

Navn: _____ Fødselsdato: _____

Adresse: _____

Mobil: _____ Lisensnummer: _____

E-post: _____

Medlemskap i travlag: _____

Det er inngått avtale om reklamelogo på drakt som skal benyttes i travløp mellom lisensinnehaver og:

Firmaets / organisasjonens / produktets navn

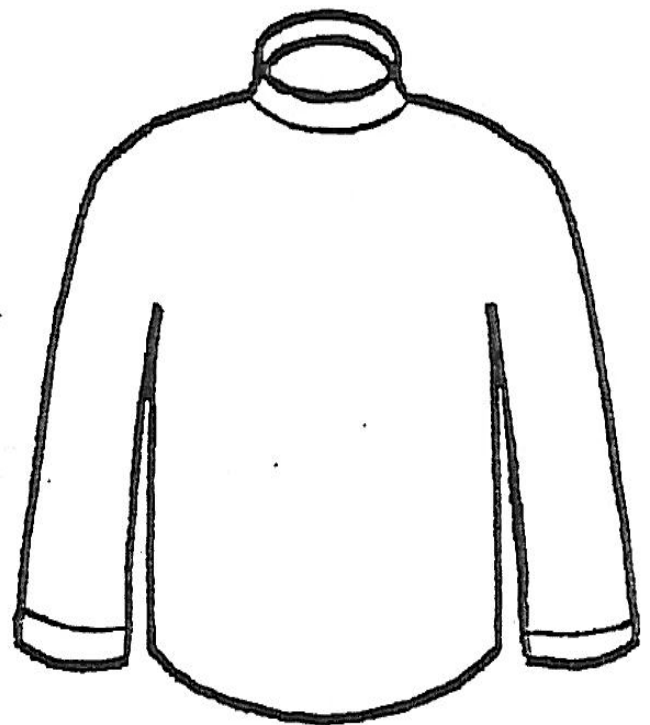
Navn på kontaktperson i firmaet / organisasjonen

Stilling / rolle i firmaet / organisasjonen

E-post til kontaktperson

Mobil til kontaktperson

Avtalens gyldighet: _____ - _____
f.o.m. t.o.m.



Vi bekrefter med dette å kjenne og respektere det ansvar, rettigheter og plikter som følger i medhold av DNTs Lover, reglement og særskilte bestemmelser.

Signatur kontaktperson

Signatur lisensinnehaver

Signatur ev. verge



Søknad om draktreklame

Lisensbestemmelsenes kapittel 18 om draktreklame

Generelle bestemmelser:

Kjører/rytters registrerte drakt, dvs. jakke, bukse og hjelm som benyttes ved deltakelse i travløp, kan påføres reklame-/logo. DNT skal godkjenne avtalepartner og merkevare/produkt/firma som det skal reklameres for, i tillegg til reklamens-/logoens størrelse, plassering og utforming på søkers drakt, se nedenfor. Det tillates reklame-/logoer fra flere ulike avtalepartnere på én og samme drakt, under forutsetning av at reklamelogo(ene)/avtalepartner(e) hver for seg og til sammen oppfyller bestemmelsene for draktreklame.

Reklamelogoen skal være moderat utformet hva gjelder størrelse, plassering, og utformingen på drakten. Reklamen-/logoen skal ikke skjule, eller på annen måte virke forstyrrende eller misvisende på draktens grunnfarge(r) og/eller mønster/detaljer. Bestemmelsene om draktfargers krav til tilnærmet lik identifikasjon foran og bak på drakten omfatter også reklame-/logo, og dennes størrelse, plassering og utforming.

Reklame-/logo på draktens bukse tillates kun langs sidesømmene. Reklame-/logo langs buksens sidesømmer skal begrenses til maksimalt 25 cm i lengde, og maksimalt 8 cm i bredde.

Søknad om draktreklame sendes DNT på fastsatt skjema. På skjemaet skal det tegnes, eventuelt vedlegges skisse/bilde av reklamens-/logoens utforming slik at størrelse, plassering på drakten og reklamens-/logoens farger fremkommer. Representant for avtalepart/sponsor skal signere i tillegg til søker.

Søker og representant for avtalepart/sponsor, eller firmaet denne signerer på vegne av, anses som avtaleparter etter disse bestemmelser.

Avtalens gyldighet:

DNT kan godkjenne eller forkaste søknad om draktreklame, også utover de vilkår som er listet opp i dette avsnittet. DNT kan kreve endringer i reklamens-/logoens størrelse, plassering eller utforming som en forutsetning for at søknaden skal godkjennes. Godkjenning av draktreklame gjelder søkers registrerte draktfarger, og godkjenningen kan ikke overføres til andre registrerte draktfarger.

DNT kan inndra godkjenning for draktreklame dersom reklamen-/logoen som påføres drakten ikke er i tråd med søknadens forutsetninger, og/eller bestemmelser for draktreklame. side 14 (17) DNT kan også inndra godkjenning for draktreklame dersom det foreligger endringer i firmaets eierskap eller navn, produkt-/navn, merkevare, avtalepartner e.l. som medfører at bestemmelser for draktreklame ikke lenger er oppfylt. Når registrerte draktfarger strykes, opphører også godkjenning av draktreklame.

Draktreklame for norske eller utenlandske spillerselskaper, eller kommersielle leverandører av spill og/eller tips til trav- og galoppløp i Norge eller utlandet godkjennes ikke. Draktreklame for alkohol eller tobakk godkjennes ikke.

Avtalepartene plikter for øvrig å forsikre seg om at draktreklamen er i tråd med Lov om kontroll med markedsføring og avtalevilkår (markedsføringsloven) av 2009.

Avtalepartene plikter å påse at avtalen er i overensstemmelse med DNTs Lov kapittel 10, samt gjeldende bestemmelser for draktreklame.

Registreringsavgift:

Registrering av draktreklame som skjer samtidig med førstegangsregistrering av draktfarger gjøres kostnadsfritt. Ved senere endring av draktreklame, herunder fjerning av denne, ilegges en registreringsavgift på NOK 1 000,-. Gebyret er det samme om draktfarger endres samtidig med draktreklame.

Gebyr ilegges ikke der reklamen-/logoen gjelder veldedige organisasjoner, forutsatt at dette er eneste reklame-/logo på drakten.