

RAPPORT

STIMULERING AV HESTEEIEROPPLEVELSER



Hesteeieropplevelser:

Hvilke tiltak kan vi gjøre for at flere i framtiden ønsker å være eier av travhest?

Rapport avgitt 25. august 2025 fra arbeidsgruppe oppnevnt av styret i DNT etter vedtak på generalforsamlingen juni 2025.



GLEDE: Øyeblikket av følelser er fanget akkurat da Support Justice vant UET-femårsderby på Vincennes. Noe senere kom flagget og champagnen fram for eier Arne Sandbæk.



Innholdsfortegnelse

1.0 Mandat og arbeidsgruppe	5
2.0 Sammendrag	7
3.0 Våre prioriterte tiltak.....	10
3.1 Banene:	10
Tiltak 1: E-post til hesteeiere av starterklærte hester	10
Tiltak 2: Presentasjon av mønstrings- og prøveløpshester	10
Tiltak 3: Eier presenteres i defilering	10
Tiltak 4: Premier – hesteeieren først	10
Tiltak 5: Mindre sølv – mer bilder	11
Tiltak 6: Ekstragave til eiere.....	11
Tiltak 7: Feiring av seieren	11
Tiltak 8: Eierdager på banen	12
Tiltak 9: Vinnerbilde på seremoniplass.....	12
Tiltak 10: Sportrekning	12
Tiltak 11: Finalebevis.....	12
Tiltak 12: Sosiale medier	12
Tiltak 13: Banens tilstedeværelse	13
Tiltak 14: Aktiviteter i hesteringen.....	13
Tiltak 15: Intervjuer på seremoniplass	13
Øvrige innspill	13
3.2 DNT sentralt:.....	14
Tiltak 1: Kommersiell ressurs	14
Tiltak 2: Hesteeier-kort	14
Tiltak 3: Trenerstyrt amatørstall	14
Tiltak 4: Vinnerfilm	15
Tiltak 5: Eierdrakter	15
Tiltak 6: Kurs og kompetanseheving	15
Tiltak 7: Velkomstpakke til nye hesteeiere	15



Øvrige innspill	15
3.3 Travforbund og travlag:	16
Tiltak 1: Sosiale medier	16
Øvrige innspill	16
3.4 Norsk Rikstoto / Rikstoto Direkte	16
Tiltak 1: Rikstoto Direkte – super med informasjon om hesten	16
Tiltak 2: Sosiale medier	17
Tiltak 3: Reportasjer	17
Tiltak 4: Studiosendinger	17
3.5 Travtrenere	17
Tiltak 1: Hesteeierdager	17
Tiltak 2: Informasjon til hesteeieren	18
Tiltak 3: Trenerdager på banen	19
Tiltak 4: Trenerstyrt amatørstall	19
Tiltak 5: Egne områder for eiere	19
3.6 Oppdrettere	19
Tiltak 1: Kontakt med hesteeieren	19
Øvrige tiltak	19
4.0 Etterord	20

Foto forside og avslutning (side 1 og 21): Hesteguiden.com

Foto i dokument (side 11): Skjermklipp fra www.temu.com

Foto i dokument (side 2, 11, 12, 13, 14, 16, 17 og 20): Per Erik Hagen



HesteeierOpplevelser

1.0 Mandat og arbeidsgruppe

Fra protokollen til generalforsamlingen i DNT 2025:

«Oslo og Akershus Travforbund sitt forslag om etablering av en arbeidsgruppe for å stimulere til hesteeieropplevelser ble debattert under generalforsamlingen med det resultat at styret trakk sin innstilling med bakgrunn i de forutsetninger som ble nevnt, herunder at arbeidsgruppen skulle jobbe på dugnad (ingen godtgjørelser).

Styret utnevner arbeidsgruppen og mandat i tråd med forslagsstiller ønske. Arbeidet bes være ferdigstilt i løpet av sommeren, og vil bli vurdert som saksunderlag i tilknytning til de forbundsvise travkonferansene og DNTs utviklingskonferanse.

Styrets vedtak:

Styret utnevner følgende arbeidsgruppe med mandat om å foreslå tiltak som stimulerer til hesteeieropplevelser, og som sorteres etter kost/nytte:

Per Erik Hagen (leder), Per Sandbakken, Anita Jensen, Odd Erik Wølner, Hilde Apneseth og Sven Olav Weberg.

Arbeidsgruppens forslag oversendes styret senest 25. august 2025.»



Per Erik Hagen, Vestergyllen Travlag.

Er nyhetsjournalist, oppdretter av 50 stile-hester på 25 år, forvalteragronom og har hatt mange tillitsverv



Hilde Apneseth, daglig leder Bjerke Travbane.

Utdannet innen markedsføring og sosiologi. Lang kommersiell erfaring fra media- og reklamebransjen.



HesteeierOpplevelser



Odd Erik Wølner. Blaker Travselsskap.

Bred ledelseserfaring fra næringslivet. Hesteeier og oppdretter siden midten av 1980 tallet, 1. vara i DNT styret 2011-2013.



Per Sandbakken. Ringsaker og omegn travlag.

Oppdretter av Lykkje-hestene, i sum 100 føll. Politiker og tillitsvalgt i travet i en årrekke.



Anita Jensen. Fana Trav- og Hestesportslag.

Amatørtrener på Bergen travpark, trenerskolen fra høsten. Jobbet hos Åke Svanstedt i USA.



Sven Olav Weberg. Skiptvet Travselsskap.

Daglig leder på Momarken travbane. Travtrener og kusk i en årrekke.



2.0 Sammendrag

På 15 år, mellom 2010 og 2025, har tallet på unike startende travhester i Norge gått fra 6.071 til 3.526 i året. Nedgangen på 2.545 hester tilsvarer at en starthest netto har forsvunnet annenhver dag i 15 år. En sak er klar: Fortsetter det sånn går det dårlig med oss.



Alle starthester må ha en eier som tar regningen for innkjøp, trening og alt det andre som kreves. Våre undersøkelser tyder på at i snitt bare en eller to av fem kroner til hesteholdet kommer fra premiepengene. I rene kroner ser vi at hesteeierne i Norge skyter inn over 500 millioner kroner i året, pluss innkjøpskostnader. Da må det være andre opplevelser som gjør at enkelteiere, eller andelslag, likevel skal ønske å bruke tid og penger på travhester. Denne rapporten er vårt bidrag for å peke på muligheter som kan styrke hesteeiernes opplevelser. Alle organisasjoner, selskaper og enkeltpersoner i sporten kan bidra til dette fra sitt ståsted, og våre forslag gir muligheter slik at alle kan delta i dette viktige løftet.

Alle til pumpene!

Vi har delt opp bidragsyterne i gruppene baner, DNT sentralt, lag og forbund, Rikstoto/Rikstoto Direkte, trenere og oppdrettere. Verdier vi har lagt vekt på i forslagene er inkludering, respekt og vennlighet. Ut fra verdiene kan vi skape opplevelser som spenning, å skape og bevare minner, nærkontakt med hestene, å bli sett, å få aksept, å få nye nettverk, å lære, og ikke minst å dyrke gledene ved suksess. Noen av våre innspill koster noen kroner, andre sparer penger som vi bruker i dag. Andre igjen kan skape inntekter. Vi har forsøkt å sortere dem etter kost/nytte. Samtidig ser vi at mye av det vi foreslår ikke koster mye penger. Arbeid må gjøres, og det koster selvfølgelig litt.



Mindre til sølv – mer til bilder

Gjenstandspremier til hesteeierne er aktuelle i mange løp. Arbeidsgruppen er klar på at her er det klokt å følge trender, både i samfunnet og i måten vi eier hest på. Sølvttøy er blitt urimelig dyrt og bør reserveres for de aller største, klassiske løpene. Ny teknologi gjør mulighetene for bilder og film til overkommelige priser større, og bilder på veggen har varig verdi. At mange hester eies av andelslag passer godt med digital distribusjon som et utgangspunkt. Da kan alle få rask tilgang til samme bilde, så kan tilbud om papirkopier være en ekstratjeneste. Videre spredning av glede på sosiale medier er også viktig. Andre gjenstandspremier kan være sponsorprodukter, eller bruksgjenstander som vinglass og kaffekrus med logoer. Vi mener at gjenstandspremier til kusk og trener kan trappes kraftig ned, de er som oftest profesjonelle aktører som får betalt for jobben de gjør. Opppasserne skal likevel aldri glemmes.

Kommunikasjon og inkludering

Hesteeiernes opplevelse av spenning, forventninger, deltagelse i sosiale fellesskap og i nærkontakt med hesten har vi lagt stor vekt på. En nærmere presentasjon av mønstringsløpshestene er en veldig god start på inkluderingsopplevelsen. Det er supervanskelig å vinne travløp, og den suksessen er det viktig å nyte. Fra arrangørenes side kan seire med små midler gjøres til strålende høydepunkter. Vinner man et større løp er det all grunn til å behandle hesteeieren som en kongelig, om det så bare er for 15 minutter. Bak en slik seier kan det ligge årevis med innsats, og i den perioden har også trenerne en stor mulighet for å gi hesteeierne gode opplevelser. Vi ser at flere, spesielt blant de yngre trenerne, er flinke til å inkludere, informere og samle hesteeierne på stallen. Den i Skandinavia som går foran i dette arbeidet er trener Jørgen Westholm. Han gjør en bevisst satsing på sine hesteeiere og sitt personale, og han leverer! Vi har samlet noe av det han gjør i denne rapporten.

Hesteeierne er kunder

Banenes muligheter har fått mye plass, og bak banene må også DNT og Norsk Rikstoto støtte opp. Vi ønsker at DNT bidrar med en del datatekniske løsninger som gjør digital kommunikasjon mulig, og vi ønsker også at det kommer på plass en sentral støttefunksjon for å hjelpe banene med å lage og markedsføre de gode arrangementene. Det er morsommere for en hesteeier å glede seg over en seier, eller en sterk prestasjon, sammen med tusenvis av mennesker, enn sammen med en håndfull. DNT kan også utvikle konseptet «trenerstyrt amatørstall» der en erfaren coach kan hjelpe nye hesteeiere til å lære og trene sin egen hest, pluss tilby avlasting. Mulighet for eierdrakter på kusker er heller ikke feil. Det er eiere vi har for lite av, ikke kusker. Rikstoto Direkte kan med enkle grep nevne hestens eier og oppdretter på vinnerplakaten rett etter målgang.



HesteeierOpplevelser

Oppdretterne kan bidra med interesse overfor kundene sine, og skal heller aldri glemmes som hesteeiere.

Aktivitet er veien

Vi har ikke glemt at pengepremier er viktige for at hesteeierne skal ha råd til travsport. Alt henger sammen med alt, som tidligere statsminister Gro Harlem Brundtland sa. Det betyr også at jo flere som er hesteeiere, jo bedre blir spillproduktet, inntektsmulighetene og til slutt løpspremiene. Jo flere som er interessert i travsport, jo flere blir spillere, hesteeiere og aktive.

Situasjonen er presset, vi har ingen tid eller hesteeiere å miste. Vi må gjøre vårt aller beste, ta noen sjanser og være framover i skoene. Sammen med godt arbeid på alle andre områder i sporten kan vi bidra til at nedgang snus til framgang.



3.0 Våre prioriterte tiltak

3.1 Banene:

Tiltak 1: E-post til hesteeiere av starterklærte hester

Sende e-post til alle eiere når hesten er starterklært. Invitere eiere, og kretsen rundt, til banen og legge ved digitalt program til eier og oppdretter. Gi tilbud om goder slik som forhåndsbestilling av attraktive bord nær seremoniplass, rabatttilbud på mat og/eller drikke. Oppmuntre til besøk på seremoniplass ved seier for fotografering osv.

Alternativer for logistikk:

- Standardsystem fra DNT som alle banene kan benytte for å sende ut informasjon til hesteeiere som har løpshest. Enkelt for banene å administrere og legge inn info.
- DNT sender epostliste med hesteeiere til banene før løpsdag. Banene må bruke eget program for nyhetsutsendelse. Hyllevare nyhetsbrevprogrammer fra 3-4000 kr per år kan brukes.
- Skille mellom tilbudene i eposter på hverdagstrav og større løp. Ønsker at hesteeiere skal få ekstra gode tilbud.

Tiltak 2: Presentasjon av mønstrings- og prøveløpshester

Bedre presentasjon av mønstrings- og prøveløpshester. I dag gjøres det minimalt ut av hestenes første opptredener på banen med nummerskilt på. Samtidig er alle spente på å se de kommende stjernene i banen. I mange tilfeller er også disse løpene første gang nye eiere har starthest. Da bør vi benytte anledningen til å ønske de hjertelig velkommen inn i travsportsfamilien. Skape inkludering og anerkjennelse for alt som ligger bak av trening og forberedelser. Eierne bør ha velkomst-epost med beskjed om når løpet går, og at de vil bli ønsket velkomne på nærmere angitt sted. Bord og mattilbud kan også bestilles. Så kan løpsleder bruke litt tid på å presentere hver hest med stamme, og litt om individet, pluss eier og oppdretter, gjerne etter en telefon til trener i forkant. I ettertid kan eier gjerne få bilde og diplom om at unghesten er godkjent løpshest, eller har gjennomført mønstringsløp.

Tiltak 3: Eier presenteres i defilering

Ved presentasjon av hestene i defilering skal eier og oppdretter alltid nevnes ved navn, ikke bare kusk og trener.

Tiltak 4: Premier – hesteeieren først

Hesteeieren er den som skal ha hovedpremien og skal ha mest på seremoniplass. Prioritert rekkefølge for gavepremier: Eier, oppasser, oppdretter, trener, kusk kun ved



HesteeierOpplevelser

spesielle anledninger. Trener og kusk er som oftest profesjonelle aktører som får betalt for sin jobb, og for dem er heller ikke en masse like gavepremier særlig attraktivt. Gavepremier fra sponsorene gjør at premiene blir mer varierte. Fint om det er bruksgjenstander, som vinglass/telykt/kaffekrus (fra 40-50 kr per krus) med banens logo, eller gavekort. Sløyfer til vinneren gjør seg på seiersbilder og pynter opp i stallen. Rosetter kan kjøpes for 29 kroner stykket.

Tiltak 5: Mindre sølv – mer bilder

Utvalget støtter trenden med at vi går vekk fra sølvpremier, bortsett fra i de største, klassiske løpene. Historisk sett var sølv en reserve for folk å ha på kistebunnen, men dagens unge mennesker er lite opptatt av sølvtøy. Samtidig er sølv i dag urimelig dyrt, og midlene kan heller brukes til bilder som gir varige minner om konkrete situasjoner og stolthet med hestene. Bilde av eier og kretsen rundt sammen med hesten i flest mulig av løpene. Disse kan sendes eier digitalt så fort som mulig, for videre deling. Tilbud om kjøp av papirbilder til for eksempel andelslag, kan være en ekstratjeneste eventuelt i samarbeid med fotograf. Goodiebags, med gaver til eier, er alltid populært.



Tiltak 6: Ekstragave til eiere

En fin ekstragave til alle eiere med vinnerhest på løp med publikum (storløpsdager og V75) er en blomsterkrans i plast, eller en vinnermedalje. Et bånd, gjerne i fargen til løpsnummeret, (gul, blå, rød osv) henges rundt eierens hals. Vi har sett eiere med slik halspyrd bli identifisert som eier av en vinner hele resten av løpsdagen, med masse herlig oppmerksomhet som resultat. Slike medaljer med påskrift og bånd kan kjøpes for 35 kroner.



Tiltak 7: Feiring av seieren

Eierne kan også loses videre til en sittegruppe der de blir traktert som kongelige, med tilbud om snitter og bobler i 15 minutter, til neste vinnergruppe dukker opp. På bilde nummer to er det Ola M. Skrugstad som får kongelig skyss etter en seier for Lannem Silje.





Tiltak 8: Eierdager på banen

Temadager med hesteeierfokus. Alle hesteeiere inviteres til attraktive dager med fagforedrag for hesteeiere, intervjuer og spesialtilbud på mat og drikke på utvalgte områder i restauranten. Formålet er å gjøre slike dager attraktive, eksklusive og nyttige for hesteeierne. Kan også brukes til nettverksbygging presentasjon av nyheter for hesteeiere. Innrammingen av slike dager kan være ulik, men det er et mål at det skal være mye folk på disse dagene. Da er det mest morsomt å være hesteeier. Norsk Hesteeierforbund har et ansvar her. Travlag og forbund kan også brukes på slike dager.

Tiltak 9: Vinnerbilde på seremoniplass

På de aller største løpene kan vi levere ut et helt ferskt løpsbilde av vinnerhesten på seremoniplass, minutter etter at løpet er i mål. Med dagens teknologi er det mulig for fotograf å beskjære og lyse opp bilder på kameraet før det sendes fra felt via nettet inn til en pc og en printer som er klargjort med fotopapir. Glass og rammer i standard størrelse er ikke dyrt. På Prix de France 2025 gikk starten kl 15.20, og kl 15.34 fikk eier et innrammet bilde fra løpet på seremoniplass. En fotoprinter som Epson EcoTank kan levere A3-format, koster 8.000 kroner, farger koster under 10 kroner og litt for papir. Så kan det diskuteres hvem som gjør hva her, om det er i banenes regi eller fotografen. Sponsorater er også aktuelt. Tilbud om senere levering av flere papirkopier kan gis til andelslag.



Tiltak 10: Sportrekning

Sportrekningen til finaler bør skje også som et tv-event med ferdigtrykte hestenavn (kast de som ikke går til finale) med sponset bakgrunn, og på publikumsplass.

Tiltak 11: Finalebevis

Før finaler eller andre større løp er det attraktivt for eiere å få en T-skjorte der det for eksempel står «Vi har en NM-deltager» + logoen til banen. En slik trykt t-skjorte koster ca. 150 kroner.

Tiltak 12: Sosiale medier

Samtlige vinnerbilder etter alle løpsdager skal postes i i sosiale medier. Legges noen ekstra kroner i markedsføring kan vi spre de beste historiene fra sporten vår på sosiale medier. Må gjøres konsekvent over tid. Helst også med eieren med på bildet dersom



HesteeierOpplevelser

vedkommende er til stede. En gratulasjons-epost med bilder kan sendes til eier og oppdretter etter seiersløp.

Tiltak 13: Banens tilstedeværelse

Daglig leder går en runde i restauranten og «ser» eierne. Hilse og ønske velkommen. Folk fra styret i driftsselskapet kan ønske alle velkommen ved inngangen på banen.

Tiltak 14: Aktiviteter i hesteringen

Dele ut gratis gulrøtter, kaffe og bolle i vekta. Andresortering gulrøtter i større sekker kjøpes inn og folk kan selv fylle i poser. Da er det ikke dyrt.

Tiltak 15: Intervjuer på seremoniplass

Intervjuerne må legge vekt på å få gode historier ut av eierne på seremoniplass, og på tv. Skolering av intervjuerne i intervjuteknikk er viktig. På bidet intervjuer Ola Slaatsveen kusketalentet Henrik Kihle (nå 20) og latteren sitter særdeles løst.



Tiltak 16: Renhold og presentasjon

Ryddig og rent før folk kommer, ikke rydde etter at gjestene har kommet.

Tiltak 17: Dobbeltsulky til utlån

Utlån av dobbeltsulky til trenere som vil la eiere kjenne på hesters fart og krefter. På bildet får musiker og programleder Thomas Felberg straks sitt livs kick på Jarlsberg da han vant travløp bak Super Photo, og med Tom Erik Solberg i baksetet. Vi er dog usikre på om svigersønnen til Steinar Wahl har kjøpt seg travhest.



Øvrige innspill

Intervjuer må være like engasjert i hverdagstravet som på storløpene.

Opplevelsene for eierne forsterkes hvis det er flere til stede på banen. Bedre arrangementer på løpsdagene slik at restauranten blir fullere er i seg selv bra for eierne. Sponsordager, temakvelder, noe som fører med seg flere mennesker er bra for eierne som hylles.

Kurs/seminar for hesteeiere som er hybrid. Man kan delta digitalt eller fysisk, eller se opptak av kurset senere.



HesteeierOpplevelser

Om logistisk mulig er det fint om alle på «pallen» får treffe eierne ved publikums plass direkte etter løpet.

3.2 DNT sentralt:

Tiltak 1: Kommersiell ressurs

En kommersiell ressurs i DNT som følger opp aktiviteter mot også hesteeiere med spesielt fokus på stordager og V75 løp og aktiviteter på banene. Omtalt i «Prosjekt Arrangement». Rollen må omfatte helheten i arrangementet, inklusive markedsføring, publikumsaktiviteter og sponsorsalg. For hesteeierne er det mangedobbelt glede å ha starthest eller en vinner når det er mange til stede på banen. Høy stemning er aldri feil! På bildet er Bold Eagle & co straks klar for Elitløppet.



Tiltak 2: Hesteeier-kort

Digitalt Årskort som gir gratis inngang på alle baner for 2 pers, inklusive storløpsdager. Fordelskortet bør kunne inkludere andre ting enn gratis inngang på løp, for eksempel rabatterte pris på RD Direkte. For teknisk løsning, se til ST. Link her:

<https://www.travsport.se/svensk-travsport/organisation/svensk-travsports-arskort-for-dig-i-sporten/>

Kan organiseres av kommersiell ressurs i DNT (se pkt 1)

Tiltak 3: Trenerstyrt amatørstall

Utvikle konseptet «Trenerstyrt amatørstall». Målet er å rekruttere flere hesteeiere som i større eller mindre grad trener og steller sin egen hest. Med en erfaren coach som ressurs bak det hele kan flere tørre å kjøpe seg hest, fordi de vet at de får hjelpen de trenger. Så om du er uerfaren, eller har en litt for travel hverdag, så kan det aktive hesteeierskapet gå rundt likevel. Konseptet må utvikle gode rutiner for stallregler, kommunikasjon, bestilling av hjelp og prising av tjenestene som kjøpes av hver enkelt. En arbeidsgruppe som består av erfarne trenere, aktuelle hesteeiere, datakyndige osv.



må utvikle dette konseptet som møter gir travle, flinke folk en mulighet i en trygg og velstyrt ramme.

Tiltak 4: Vinnerfilm

Film av vinner sendes raskt til oppdretter/eier/trener. Link til en url sendes på e-post eller sms raskt etter løpet. Løsningen er allerede utviklet i Sverige. Martina Hedstrøm i ST forteller om topp respons på dette i Sverige. Innholdet er oppløpet pluss en plakart med løp og dato, hestens navn, eier og trener, i alt ca 30 sekunder. Alt lages automatisk og adresser og telefonnummer hentes fra Sportssystemet. Det er TR Media som administrerer dette. Kostnader til utvikling og litt per utsendt film. Snakk om å lage en gullramme for bruk i de store løpene.

Tiltak 5: Eierdrakter

Eierdrakter tillates i Norge på samme måte som i andre travsportsland, pluss på Øvrevoll. Tiltaket kan gi eiere motivasjon til å satse på flere hester, og det er overordnet å få flere starthester. Eierdrakter er i utgangspunktet en over 100 timers IT-jobb. Men dette er enklere hvis eierdrakter blir med i utvekslingsprosessen med ST rundt nytt sportssystem. Da byttes komponenter gratis mellom landene, og så må det skrues litt for å tilpasse hos oss. I Sverige koster det for hesteeierne 625 kroner å registrere eierfarger, pluss 250 kroner per år. Link: [Hestägarfarger](#)

Tiltak 6: Kurs og kompetanseheving

DNT kan arrangere kurs i hvordan trenere skal informere eiere, både med fakta om det å eie travhest, hvor krevende det er å få til en god starthest og om teknologiske muligheter til å bruke grupper på Facebook, Snap og diverse apper. For både A og B-trenere. Også som en naturlig del av trenerutdanningen.

Tiltak 7: Velkomstpakke til nye hesteeiere

Digital og/eller fysisk velkomstpakke til nye hesteeiere. Opplæringstilbud for nye eiere om trening, foring og skadeforebygging. Digitale foredrag, podkast, webkurs som gir nye eiere en realistisk innføring i hestehold.

Øvrige innspill

Kåring av Årets Hest, utvikle felles kriterier slik man går videre fra travlag og ende opp som landets beste.

Kåre Årets Eier

Send ut informasjon som er relevant til målgruppen hesteeiere, som ikke handler om alt mulig annet.

3.3 Travforbund og travlag:

Tiltak 1: Sosiale medier

Alle vinnere eid eller oppdrettet i travlaget legges ut på åpne Facebook-kontoer, alternativt andre SOME kanaler. Hente bilder fra baner eller andre kilder etter avtale. Derfra kan eiere og andre dele videre, slik at det glade budskap spres. Arbeidet krever mye av frivillige innsats, og det er alltid kjedelig om noen glemmes. «Gi oss et hint om hesten din har gjort det bra», kan være et fint budskap for å fange opp flere.

Øvrige innspill

Medlemsfordeler, rabatter hos aktuelle lokale leverandører.

Skape aktivitet og samhold. Temakvelder, festkvelder med trav på storskjerm, felles dager på banen når det er løp.

Arrangere foredrag. Heve kompetansen.

3.4 Norsk Rikstoto / Rikstoto Direkte

Tiltak 1: Rikstoto Direkte – super med informasjon om hesten

På RD, en super (plakat) rett etter målgang der det kommer opp navn på hesten som er først i mål, eier, oppdretter, kusk, sånn at alle raskt får se det. I mange land er dette på plass.

I France (bilde1) bruker de enkle og faste symboler for kusk, trener, eier og oppdretter. På dette bildet har D. De Jesus tre av rollene, mens oppdretter er en annen. Plakaten kommer opp før siste hest er i mål i løpet og gir en bekreftelse mens seiersgleden er på topp! På bilde 2 har svenskene løst det på en annen måte.



	12	JAZZ DANCER	Jörgen Westholm
		TRÄNARE	Jörgen Westholm
		ÄGARE	Steenhård AB, Vega
		UPPFÖDARE	M Pettersson Konsult AB, Umeå



HesteeierOpplevelser

Tiltak 2: Sosiale medier

Alltid ha med navn på eier på vinnerbilder i SOME etter løpsdager.

Tiltak 3: Reportasjer

Eier i fokus i flere reportasjer. Intervjue flere eiere på tråkka, invitere flere eiere i studio.

Tiltak 4: Studiosendinger

Ved presentasjon av hestene i defilering skal eier og oppdretter nevnes ved navn.

3.5 Travtrenere

Tiltak 1: Hesteeierdager

Hesteeierdager på stallen og/eller i forbindelse med storløpsdager. Flere norske trenere arrangerer slike dager, og det er bra! Han som går aller først i dette er svensk og heter Jørgen Westholm. Hans stall arrangerer alt fra unghest dager til restaurantkvelder i inn- og utland. Også samlinger i forbindelse med auksjoner. Alt dette terminfestes tidlig og omtales på stallens hjemmeside, pluss Facebook, Instagram og X (twitter). Der er det også påmeldingstjeneste. Samhold, fellesskap og opplevelse er stikkord for det han driver med, men også arena for salg og business. På unghest dagene på stallen kommer det ofte over 100 mennesker. Der presenteres alle unghester og ustartede hester. Hest nr 21 er ikke uvanlig (bildet). De kjøres med nummer på, og hestene presenteres i et enkelt program. På ettersommeren har de en presentasjon der oppdrettere kommer med aktuelle åringer. I august har de en populær golfturnering.

Eiere tilbys også kjøring med dobbeltsulky for å kjenne på hestenes fart og krefter i en trygg ramme.





Her er en link til stallens hjemmeside: <https://www.teamwestholm.com/sommar-25/>

Slik er programmet for Jørgen Westholms unghestdager: [Program för unghästkvällen 21/8! – Team Westholm](#)

På stalldagene bys det på enkel bevertning. I Paris og Stockholm, i forbindelse med Prix d’Amerique og Elitloppet, leies restauranter, og folk betaler en billett. Stallen har også en egen Westholm-dag på Solvalla. Sponsorer trekkes med hele veien og bidrar på ulike måter. På denne måten dannes nettverk og nye vennskap etableres. Dette er også viktig for trenere som bygger en større flokk av hesteeiere.

Daniel Reden har ansatt Anders Malmrot for å styrke stallens kommunikasjon. Det snakkes om en YouTube-kanal, podkast og annet. Både Jørgen og Daniel har store staller og mange å fordele kostnadene på. For mindre trenere er det aktuelt å finne enklere, men gode løsninger for slike arrangementer.

Hos Andreas Wassberg er det sommerfest og dobbeltsulkykjøring, og hos Borg/Hallenstvedt er det samling før Jarlsberg-helga. Johan Kringeland Eriksen har servering i stallen under NM-helga, og Kristian Malmin har Åpen Stall. Frode Hamre har ansatt sønnen Robin for å kommunisere på mange flater. Dette for å nevne bare noen få av alt det som skjer fra norske staller.

Tiltak 2: Informasjon til hesteeieren

Informasjon til hesteeiere er det viktigste man driver med etter å trene hest. Trenerne må kommunisere åpenhet og ærlighet om hestens tilstand, slik at eierne får et realistisk bilde av hesten sin. Forventningsavklaring er et fint ord her! Eierne bør i stor grad få innsyn i hestens hverdag, det er langt mer enn løpene som er interessante. Hester har ulik personlighet. Det finnes en del apper for kommunikasjon på staller og til hesteeiere. Disse er stadig i utvikling og blir mer brukervennlige for de som skal laste inn informasjon. ST har inngått en avtale med Prevet som er en slik app. Foreløpig bruker mange grupper på Facebook eller Snapchat for å informere eierne om treningen. Bruke ny teknologi for å dele informasjon med eiere på ny måte. Her er noen eksempler:

- **Heidi Moen** bruker sosiale medier for alt det er verdt, spesielt Snapchat. For henne er det viktig å gi eierne innblikk i hverdagen til hestene sine. Hun liker å bygge «samfunn», slik at eierne føler at de er en del av et lag det er bra å være på. Full åpenhet er viktig, og informasjonen må være riktig og ærlig. Da er den også med på å gi læring. God kommunikasjon også om nedturer og problemer som må løses. For andelslag er det en fordel å ha så store lag at de kan eie flere hester sammen. Da er sjansene for oftere å ha en aktuell starthest større enn om den ene andelshesten skulle havne på sidelinjen med skade for en periode. Nettverksbygging er også viktig, da kan eierne også drive salg til hverandre.



- **Andreas Wassberg** forteller at eieres informasjonsbehov kan være ulikt, og da kan man tilpasse mengden informasjon etter dette. Tilhørighet og samhold er viktig å bygge.
- **Bjørn Steine** er flink med filmer og rapporter om tider, puls og laktat etter treningsøkter, det samme gjelder Kim Pedersen, Team Brenne og flere andre.

Tiltak 3: Trenerdager på banen

Tilby egne trenerdager på banen. Gjør noe ekstra for de eierne som har hest hos en spesiell trener. Banen selger en gunstig pakke som trenerne kan tilby sine eiere.

Tiltak 4: Trenerstyrt amatørstall

Trenerstyrt amatørstall, se omtale under DNT.

Tiltak 5: Egne områder for eiere

Egne telt/plasser/losjer for de forskjellige trenere med sine eiere. Noen steder legger banene til rette for dette, andre steder gjør trenerne noe spesielt for sine eiere på spesielle dager.

3.6 Oppdrettere

Tiltak 1: Kontakt med hesteeieren

Være engasjert og ekte og kontakte eieren og spørre hvordan det går etter at hesten er overlatt til eieren. Samtidig skal oppdretteren være veldig tilbakeholden med å mene noe om hvordan eieren disponerer hesten. Det er bedre å være støttende og positiv.

Øvrige tiltak

Arrangere «Åpen Føllstall».

Livets mirakel, enormt potensiale for å skape engasjement i sosiale medier ved å skildre livets gang fra starten, via fødsel til åringen er salgsvare.



4.0 Etterord

Hvorfor fascineres vi så sterkt av hesten? Dypt i oss bærer vi en visshet om at det var hestene som dro de tunge lassene, de skaffet oss mat og transport. For bare 70 år siden kom de første traktorene til landet og begynte å avløse hestene. Det var på samme tid Ørnulf Bast lagde denne flotte bronsehesten som hver dag gleder de som passerer ved Rundtom i Drammen. Med sitt oppsyn og sine linjer minner skulpturen oss om hvor vakre hester kan være. Når vi ser de utfolde seg maksimalt i et travløp ser vi summen av fart, styrke og vilje. Hest og menneske i sitt aller beste samspill.

For å få flere til å dyrke gleden ved hester har vi i arbeidsgruppen tatt utgangspunkt i noen gode verdier, som inkludering, respekt og vennlighet. Opplevelser som springer ut av verdiene kan være å oppleve spenning, skape og bevare minner og nærkontakt med hestene. Og ikke minst å dyrke gledene ved egen og andres suksess.





HesteeierOpplevelser